

Gössl – Das Unternehmen

Premium und Luxus seit 1947

„Getreu dem Alten, aber offen für das Neue“ – dieser Grundsatz prägt Gössl seit 1947. Was einst als kleine Schneiderei für Blusen begann, hat sich durch handwerkliches Können, unternehmerische Tatkraft und den Mut zu Neuem zu einer der führenden Premium- und Luxusmarken für Tracht entwickelt.

Gössl verbindet Tradition mit zeitgemäßem Design und höchster Qualität. Von der ersten Idee über die Entwicklung und Fertigung bis zum Verkauf in den eigenen Gwandhäusern bleibt dabei vieles in einer Hand. Dieses vertikale Geschäftsmodell ermöglicht kurze Wege, hohe Qualitätsstandards und eine besondere Nähe zum eigenen Gwand.

Rund 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten täglich mit großem Engagement an Entwicklung, Produktion, Service und Verkauf. Gemeinsam verbindet sie die Leidenschaft für außergewöhnliches Gwand und der Anspruch, Tradition nicht nur zu bewahren, sondern weiterzuentwickeln.

Das Gössl-Gwand

Das Gössl-Gwand steht für Authentizität, Originalität und einen unverwechselbaren Stil. Die Kollektionen für Damen und Herren werden durch ausgewählte Accessoires wie Gürtel, Schuhe und Hüte ergänzt.

Besondere Werkstoffe, kunstvolles Design und meisterhafte Verarbeitung prägen jedes einzelne Modell. Dabei geht es um mehr als Mode: Das Gössl-Gwand verbindet kulturelles Erbe mit persönlichem Stil und soll über Generationen Freude bereiten.

Auch in der Art, wie Gössl seine Kundinnen und Kunden erreicht, verbindet das Unternehmen Bewährtes mit Neuem. Neben den Gwandhäusern gehören der Onlineshop, Social Media und digitale Angebote zur modernen Gössl-Welt.

Ein Familienunternehmen mit Zukunft

Gössl ist bis heute ein Familienunternehmen mit Sitz in Salzburg und wird in dritter Generation von MMag. Maximilian Gössl geführt.

Mehr als sieben Jahrzehnte Gössl sind dabei nicht nur eine Geschichte des Bewahrens, sondern vor allem ein Auftrag für die Zukunft. Das Unternehmen soll für kommende Generationen erhalten bleiben und sich gleichzeitig kontinuierlich weiterentwickeln.

Denn Tradition lebt nicht davon, dass man sie unverändert lässt. Sie lebt davon, dass man ihren Wert erkennt und sie immer wieder neu mit Leben erfüllt.

Gössl als Partner

Gössl entwickelt sich weiter – und mit dem Unternehmen auch das Netz seiner Gwandhäuser. Für Menschen, die den Traum vom eigenen Geschäft verwirklichen möchten, bietet Gössl deshalb die Möglichkeit einer Partnerschaft.

Franchisepartner profitieren von einer etablierten Premium- und Luxusmarke, umfassenden Services, hohen Qualitätsstandards und persönlicher Unterstützung. Eine eigene Akademie sorgt für fachliche Weiterbildung, während ein persönlicher Coach im täglichen Geschäft begleitet.

Selbstständig sein und trotzdem nicht allein: Das ist der Gedanke hinter dem Gössl-Franchisemodell.

Sie möchten Teil der Gössl-Welt werden?